



Relazione Annuale 2025

Società Benefit

Gẽnëras Corporate S.r.l.
Società Benefit



Indice

Sommario	01
Identità	02
Chi siamo	02
Mission e strategia	02
Principi e valori	03
Governance di sostenibilità	04
Il perseguimento del beneficio comune	06
Finalità 1	06
Finalità 2	07
Finalità 3	08
Finalità 4	09
Finalità 5	10
Finalità 6	11
Finalità 7	12
La valutazione degli impatti generati	11
Riepilogo del punteggio	11
Area "Ambiente"	12
Area "Clienti"	12
Area "Governance"	13
Area "Comunità"	14
Area "Ambiente"	15
Area "Clienti"	16
Obiettivi per il 2023	17

Identità



CHI SIAMO

La nostra realtà è giovane, ma riassume in sé le storie e le esperienze delle persone che l'hanno fondata, e per questo la sua storia è molto più lunga e affonda le sue radici nella Città di Milano, con le sue luci e le sue ombre, le sue contraddizioni e le sue possibilità.

Gẽnëras Corporate S.r.l. Società Benefit (di seguito, "Gẽnëras" o la "Società") è una holding specializzata in private investments, public e private equity.

La nostra attenzione è principalmente sulle piccole e medie imprese italiane, che sviluppano tecnologie e prodotti per migliorare il benessere della società e del nostro pianeta. Investendo in queste realtà vogliamo essere moltiplicatori di benefici comuni, portando un miglioramento nel mondo anche attraverso le azioni di altre realtà, specializzate in differenti settori.

MISSION E STRATEGIA

Siamo investitori di lungo termine: cerchiamo società che puntano alla creazione di valore nel tempo, con un management di comprovata sensibilità personale e capacità professionale.

I nostri capitali gravitano intorno a realtà che hanno piani di sviluppo sostenibili, per il pianeta e per le persone coinvolte. Possiamo riassumere i nostri valori e la nostra missione in:

- **Generare sostenibilità**, per l'ambiente, per le risorse umane e verso i processi;
- **Generare responsabilità**, nelle idee e nelle persone;
- **Generare lungimiranza**, trattando capitali pazienti, responsabilità sociale e conservazione ambientale;
- **Generare il bene comune**, sviluppando bellezza, condivisione ed attenzione;
- **Generare sviluppo**, tecnologico, umano e finanziario.

PRINCIPI E VALORI

Crediamo nelle azioni che rendono i processi sostenibili, per l'ambiente, per le risorse umane e per la società tutta.

Pensiamo che un modo efficace per generare valore e benessere verso tutti i nostri stakeholders ed il pianeta stesso sia tendere ad una riduzione quanto più vicina allo zero il nostro impatto permettendo alle risorse di rigenerarsi, alle persone di ricaricarsi, ed ai processi di diventare circolari ed interrelati.

Crediamo nella responsabilità, verso le idee e verso le persone.

Abbiamo il dovere di credere nelle idee, proteggerle finché sono fragili e dar loro il respiro e l'energia per emergere e crescere, fino a cambiare il mondo. Siamo certi però che le idee riescono a cambiare il mondo solo se crediamo innanzitutto nelle persone, impegnandoci in prima persona nel supportarle e farle sbocciare nel loro pieno potenziale. La responsabilità di prendersi questi rischi farà la differenza tra chi riuscirà a generare unitariamente sia valore economico che sociale rispetto a chi invece genererà divari e disuguaglianza.

Crediamo nella lungimiranza, trattando capitali pazienti, responsabilità sociale e conservazione ambientale.

Se è vero che l'unica costante è il cambiamento, è altrettanto vero che un approccio lungimirante e di lungo termine produce impatti positivi maggiormente rilevanti. Pertanto abbiamo deciso di porci un orizzonte ad ampio raggio, impegnando capitali pazienti in obiettivi anche di lungo termine, che abbiano sempre l'attenzione verso le persone e la conservazione dell'ambiente non solo come fonte di risorse indispensabili, ma come generatore di bellezza e benessere, egualmente utile allo sviluppo armonico della società.

Crediamo nel bene comune, sviluppando bellezza, condivisione ed attenzione.

Il bene della società viene reso sia costruendo innovazione che risolve problemi, sia sviluppando bellezza che ristora il nostro animo, lato spesso trascurato ma basilare nella natura umana.

Pensiamo che la condivisione col prossimo e l'attenzione all'altrui benessere siano la base per sviluppare questo senso di bellezza, dando equilibrio alle persone e benessere oltre che gratificazione per il proprio lavoro e l'ambiente in cui si vive.



Crediamo nello sviluppo, tecnologico, umano e finanziario.

Lo sviluppo non è soltanto necessario, ma è connaturato all'essere umano ed è il frutto di quel lato esploratore che, figlio della curiosità dei bambini, ci ha portato ad esplorare le terre, le acque, i cieli ed ora lo spazio. Lo sviluppo procede su un doppio binario: esternamente attraverso le tecnologie, internamente con il nostro Io. Entrambi gli aspetti possono essere supportati anche da una distribuzione di ricchezza più equa che permetta ad ognuno di concentrarsi su ciò che ama, scambiando il valore che riesce a portare nelle vite altrui col valore di cui abbisogna nella propria.

Il Modello di Sostenibilità di Gënëras

Il Modello di Sostenibilità rappresenta lo strumento con il quale abbiamo definito i nostri principi e obiettivi di sostenibilità e attraverso cui pianifichiamo le azioni, monitoriamo i risultati e valutiamo gli impatti generati.

Il Modello di Sostenibilità identifica e definisce la nostra strategia sostenibile permettendo di presidiare correttamente i profili ambientali, sociali e di governance rendendoli "strutturali", ovvero pienamente integrati nel modello di business ed in grado di orientare i processi decisionali.

Attraverso il Codice Etico e le Policy in esso inserite, miriamo ad allineare la strategia d'impresa con i profili di sostenibilità rilevanti per il nostro settore imprenditoriale di riferimento e verso il mercato in generale, dando garanzia agli investitori dell'effettivo l'impegno da noi assunto.

Il Modello di Sostenibilità è accompagnato da specifici allegati dal contenuto tecnico che individuano in concreto il piano di sviluppo di Gënëras definendo le azioni necessarie e le relative tempistiche per dare attuazione agli impegni che ci siamo assunti.

Il Piano di Sviluppo

Ci siamo dotati di un Piano di Sviluppo che mira ad individuare il nostro percorso di miglioramento relativamente ai profili di sostenibilità che caratterizzano le Società Benefit, ovvero governance, ambiente, lavoro e diritti umani, rapporto con gli stakeholder, in linea con quanto disposto dall'Allegato 5 "Aree di Valutazione" all'articolo 1, comma 378 della Legge 208/2015, e con il Codice Etico e le Policy della Società definite all'interno del Modello di Sostenibilità.

Il Piano di Sviluppo rappresenta lo strumento con il quale definiamo:

- a.** il nostro grado di responsabilità, sostenibilità e trasparenza nei confronti degli stakeholder;
- b.** il raggiungimento delle finalità di beneficio comune che ci siamo prefissati;
- c.** le nostre relazioni con dipendenti, collaboratori, partner e fornitori;
- d.** l'impatto ambientale da noi generato, in termini di utilizzo di risorse naturali;
- e.** l'impatto sociale da noi generato attraverso le relazioni con il territorio e le comunità locali.

La Società si impegna a porre in essere tutte le azioni necessarie al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Piano di Sviluppo nell'arco del triennio 2021-2024.

Responsabile dell'Impatto

Con l'acquisizione della qualifica di Società Benefit ci siamo voluti dotare di un modello di governance sostenibile che ha previsto la nomina, come previsto dallo Statuto all'articolo 26, di un soggetto a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, denominato Responsabile dell'Impatto.

I compiti affidati a tale figura sono:

- l'analisi e verifica periodica delle finalità di beneficio comune, compresi:
 - la valutazione degli impatti generati;
 - l'analisi delle esigenze e aspettative degli stakeholder;
 - gli obiettivi funzionali al raggiungimento del beneficio comune, da sottoporre all'organo amministrativo;
- la definizione di risorse, tempi e modalità per il raggiungimento degli obiettivi;
- il coordinamento e la verifica periodica circa l'attuazione delle attività funzionali al perseguimento delle finalità;
- la mappatura delle competenze necessarie e i ruoli organizzativi più strettamente legati al perseguimento delle finalità;
- la verifica e approvazione della Relazione Annuale.

Altre figure

Oltre al Responsabile dell'Impatto, abbiamo scelto di inserire un'ulteriore figura che abbiamo denominato Business & Sustainability Opportunities, che affiancherà il Responsabile dell'Impatto in modo da supportarlo nel suo operato fornendo un differente punto di vista e differenti competenze.



Nello specifico, questa figura ha il compito di:

- predisporre la Relazione Annuale;
- supportare il Responsabile dell'Impatto negli adempimenti previsti dalla normativa sulle Società Benefit;
- cercare attivamente nuove opportunità che permettano di aumentare l'impatto della Società;
- analizzare le opportunità di business in chiave di sostenibilità e d'impatto, selezionando le proposte e facendo scouting attivo verso realtà interessanti per le finalità di beneficio comune da noi adottate;
- schedulare il Piano Operativo e mantenere traccia del completamento degli obiettivi ivi elencati, nonché degli ostacoli che rendono necessaria una posticipazione degli stessi;
- allineare i nostri collaboratori e dipendenti con le finalità e le pratiche che intendiamo perseguire nel nostro operato quotidiano verso gli stakeholder.

Il perseguimento del beneficio comune

La normativa sulle Società Benefit richiede espressamente, all'interno della presente relazione, una "descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato". Vengono pertanto riportate di seguito le iniziative di sostenibilità sviluppate nel corso del 2024, a seguito della Relazione Annuale dello scorso anno e degli obiettivi che sono conseguiti all'analisi per la redazione della stessa.



FINALITÀ 1



Promuovere la diffusione di un modello di capitalismo inclusivo supportando iniziative imprenditoriali in grado di coniugare la creazione di valore economico con la generazione di un impatto, ambientale, sociale e culturale positivo e misurabile



Obiettivi 2024

1. **Modifica del logo aziendale riportando esplicitamente la trasformazione in società Benefit**
2. **Migliorare la comunicazione con un focus maggiore sul nostro profilo ESG**
3. **Sostenere Associazioni/ Fondazioni tramite erogazioni in denaro o servizi pro-bono**
4. **Prediligere investimenti ESG**



Azioni implementate

Stato di avanzamento degli obiettivi 2024

Nel corso del 2024, abbiamo compiuto diversi passi avanti verso il raggiungimento degli obiettivi connessi al nostro impegno come Società Benefit:

• Modifica del logo aziendale

Il logo è stato aggiornato per includere esplicitamente la nostra trasformazione in Società Benefit, rafforzando anche visivamente il nostro posizionamento valoriale. Il sito web è stato già aggiornato con la nuova versione del logo, mentre i biglietti da visita sono stati adeguati graficamente in formato digitale ma non ancora ristampati su carta, in attesa di esaurire le scorte già prodotte, in un'ottica di sostenibilità e rispetto delle risorse.

• Comunicazione con focus ESG

Le presentazioni istituzionali e i materiali di comunicazione diffusi nel corso dell'anno hanno progressivamente integrato riferimenti e sensibilità coerenti con i temi ESG. Riteniamo che questo approccio debba essere ulteriormente potenziato, attraverso una strategia di comunicazione più strutturata nel prossimo futuro.

• Sostegno al Terzo Settore

Abbiamo continuato a sostenere attivamente la **Génèras Foundation Onlus**, offrendo oltre 10 ore settimanali di attività pro-bono a supporto delle sue progettualità, con particolare attenzione ai temi educativi e sociali.

• Investimenti orientati all'impatto

Abbiamo indirizzato le nostre risorse finanziarie privilegiando investimenti in linea con i nostri valori. In particolare, la sottoscrizione in LifeGate Way, startup innovativa ad alto valore aggiunto che seleziona e supporta iniziative sostenibili e ad impatto sociale e ambientale, ha rappresentato circa il 60% degli impegni economici dell'anno. Un segnale concreto del nostro orientamento verso una finanza generativa.

FINALITÀ 2



Contribuire allo sviluppo di tecnologie, prodotti, beni e servizi in grado di migliorare la qualità della vita della collettività e di tutti gli stakeholder coinvolti direttamente e/o indirettamente nelle attività della Società



Obiettivi 2024

Sviluppo di un progetto in ambito immobiliare



Azioni implementate

Nel corso del 2024 abbiamo lavorato intensamente allo sviluppo di un progetto immobiliare a forte impatto sociale, individuando un'opportunità concreta in un immobile sito in Via Colletta, a Milano. L'iniziativa prevedeva il frazionamento in 91 appartamenti e la costruzione di un sistema di distribuzione del valore equo e inclusivo. L'agenzia coinvolta non avrebbe applicato alcuna commissione né agli acquirenti con ISEE più basso né agli inquilini già residenti nello stabile. A questi ultimi sarebbe stato inoltre riconosciuto uno sconto del 10% rispetto al valore di mercato. Il nostro impegno includeva anche la copertura integrale dei costi per la riqualificazione energetica dell'edificio.

In linea con i nostri valori, non erano stati previsti a budget né indennizzi di rilascio né costi di sgombero, a conferma della volontà di agire in modo non speculativo e rispettoso della comunità già insediata.

Avevamo inoltre deciso di impostare un budget di vendita già inferiore del 15% rispetto ai valori medi di mercato nella zona, proprio per facilitare l'accesso alla casa, in particolare alle giovani coppie. La maggior parte degli appartamenti, infatti, erano bilocali, ideali per nuclei familiari all'inizio del proprio percorso abitativo. A tal fine, avevamo anche avviato interlocuzioni con istituti di credito per favorire l'accesso ai mutui con condizioni agevolate.

Purtroppo, nonostante l'accordo fosse arrivato alla firma di un preliminare, la proprietà ha successivamente deciso di non procedere con la vendita. Questo imprevisto ha compromesso il raggiungimento di uno degli obiettivi chiave che ci eravamo prefissati per l'anno. Resta tuttavia per noi una direzione strategica prioritaria, che intendiamo portare avanti con determinazione nel prossimo futuro.

FINALITÀ 3



Adottare strategie di intervento che attraverso l'impiego di "capitali pazienti", (i) supportino lo sviluppo di progetti sostenibili ed inclusivi nel rispetto dei diritti umani e della parità di genere, e (ii) escludano qualsivoglia relazione con attività economiche che ostacolano lo sviluppo umano o violano i diritti fondamentali della persona, le produzioni gravemente lesive della salute e dell'ambiente e tutte quelle attività che si fondano sullo sfruttamento dei minori o sulla repressione delle libertà e dei diritti civili



Obiettivi 2024

Selezionare gli investimenti in linea con la Policy Operazioni Societarie, portandoci verso il target di investimenti sostenibili internamente definito



Azioni implementate

Il 2024 ha rappresentato un anno di consolidamento delle scelte avviate nel 2023 in coerenza con la nostra Policy Operazioni Societarie e con gli obiettivi di sostenibilità che ci siamo dati. In particolare, si è rafforzato il progetto *Kuvera Solar Ventures S.r.l.*, una società costituita l'anno precedente con l'obiettivo di sostenere esclusivamente investimenti in ambito fotovoltaico, favorendo la partecipazione anche di piccoli investitori in un'ottica di condivisione delle opportunità.

Nel corso dell'anno è stato effettuato un secondo richiamo di capitale per un importo complessivo superiore a 350.000 euro, destinato allo sviluppo di nuovi impianti. Pur essendo la gestione operativa affidata a una società esterna specializzata, abbiamo continuato a offrire il nostro supporto diretto al progetto, contribuendo alla supervisione e all'orientamento strategico, nella convinzione che l'energia rinnovabile e la partecipazione diffusa rappresentino leve fondamentali per una finanza più sostenibile e inclusiva.

FINALITÀ 4



Operare in maniera responsabile e trasparente nei confronti di tutte le altre risorse coinvolte nello sviluppo delle attività della Società, facendo in modo che tutti i propri partners, dipendenti, fornitori, amministratori e collaboratori contribuiscano al raggiungimento delle finalità di beneficio comune della Società



Obiettivi 2024

- 1. Selezionare i fornitori tenendo conto delle buone pratiche in tema di sostenibilità e del rispetto dei diritti umani**
- 2. Verificare il livello di soddisfazione dei nostri dipendenti**
- 3. Promuovere la crescita professionale e personale dei dipendenti**



Azioni implementate

• Selezione nuovi fornitori

Nel 2024 non sono stati attivati nuovi rapporti con fornitori, e di conseguenza non è stata richiesta alcuna nuova autocertificazione relativa al rispetto dei criteri ESG o dei diritti umani. Tuttavia, nel corso dell'anno, abbiamo scelto di interrompere la collaborazione con un broker, in seguito a comportamenti ritenuti non trasparenti e non coerenti con i valori della nostra organizzazione. Questa decisione riflette l'impegno a garantire coerenza tra i nostri principi e le relazioni professionali attivate.

• Soddisfazione dei nostri dipendenti

Per la prima volta, nel 2024, abbiamo introdotto una procedura strutturata per valutare il livello di soddisfazione dei nostri collaboratori studiata e costruita il 2023. Il percorso si basa su un scheda di autovalutazione che include sia la percezione individuale rispetto all'esperienza lavorativa, sia la valutazione delle opportunità di crescita e collaborazione offerte dalla nostra Corporate. Il questionario, che raccoglie opinioni, esigenze e livello di coinvolgimento, viene successivamente discusso in un colloquio dedicato con le figure responsabili, favorendo un momento di ascolto e confronto.

Infine, anche il tradizionale regalo di Natale è stato rivisitato con l'obiettivo di accrescere il senso di coinvolgimento e soddisfazione personale. Abbiamo scelto di offrire ai nostri consulenti interni la possibilità di selezionare in autonomia un'esperienza tra proposte legate al benessere fisico, alla crescita culturale o alla sostenibilità ambientale. Un gesto simbolico, ma significativo, per valorizzare le preferenze individuali e rafforzare la connessione tra il percorso professionale e quello personale di ciascuno.

• Promuovere la crescita professionale

Nel corso dell'anno sono stati introdotti spazi di pianificazione dedicati alla crescita personale e professionale, che i collaboratori possono utilizzare per identificare obiettivi formativi e aree di sviluppo. È stato richiesto al personale di comunicare, entro il quarto trimestre, i corsi o percorsi formativi che intendono seguire nell'anno successivo, così da strutturare un piano coerente con i desideri e le attitudini di ciascuno.

FINALITÀ 5



Supportare lo sviluppo di progetti di responsabilità sociale di impresa che possano avere un impatto positivo sulla collettività, effettuando erogazioni in natura in favore di enti senza finalità di lucro e/o supportandone direttamente o indirettamente le attività



Obiettivi 2024

Effettuare erogazioni in denaro o in servizi a favore di soggetti svantaggiati e/o organizzazioni che offrono servizi di carattere sociale per progetti particolarmente meritevoli



Azioni implementate

Come già riportato nella **Finalità 1**, anche quest'anno abbiamo concordato con la Gënëras Foundation Onlus, le modalità di collaborazione pro-bono. Nel 2024 abbiamo scelto di concentrare il nostro impegno su iniziative ad alto valore trasformativo per il Terzo Settore. In particolare, abbiamo promosso, insieme alla Fondazione e all'Istituto Italiano di Valutazione, la progettazione e la realizzazione di un assessment autovalutativo rivolto a scuole e organizzazioni non profit.

Si tratta di un modello innovativo e, ad oggi, unico in Italia, concepito per offrire a queste realtà uno strumento esterno e indipendente capace di analizzare in profondità il proprio operato sia sul piano qualitativo che strategico. L'assessment consente alle organizzazioni di riflettere su efficacia, coerenza e impatto delle attività svolte, evidenziando punti di forza e aree di miglioramento con l'obiettivo di rafforzare la loro capacità trasformativa.

Questo lavoro ha avuto anche un effetto significativo sulla Fondazione, accompagnandola in un percorso di evoluzione verso un modello di erogazione "trust-based", più aperto, fiduciario e orientato alla costruzione di relazioni durature con i soggetti beneficiari. Una direzione in piena coerenza con i principi ESG, in particolare quelli legati alla governance inclusiva, alla valutazione dell'impatto sociale e al rafforzamento della resilienza del tessuto non profit.

Il monte ore dedicato nell'anno 2024 dal personale della Corporate alla Fondazione, è stato superiore a 400. Con tale impegno possiamo dire che l'obiettivo è stato ampiamente superato.

FINALITÀ 6



Farsi portatrice di una nuova visione imprenditoriale che incorpori nel proprio modello i principi della sostenibilità, anche attraverso attività, progetti ed iniziative finalizzate al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs)



Obiettivi 2024

Partnership strategica per investimenti in Start Up



Azioni implementate

Dopo l'ingresso avvenuto nel 2023 nella compagine societaria di LifeGate Way, il 2024 ha segnato l'avvio di una partecipazione attiva ai tavoli decisionali e operativi del progetto. LifeGate Way è un nuovo polo imprenditoriale dedicato alle start-up sostenibili, promosso da LifeGate S.p.A., con l'obiettivo di diventare il principale hub italiano di Open Innovation nel campo della sostenibilità ambientale, sociale e tecnologica.

Nel corso dell'anno, abbiamo contribuito concretamente e attivamente allo sviluppo del progetto imprenditoriale, offrendo supporto diretto su più livelli: incontri con le startup, partecipazione agli incontri con il team degli investitori, condivisione della visione strategica operativa. Il nostro coinvolgimento riflette la volontà di sostenere un ecosistema imprenditoriale orientato all'impatto, e al tempo stesso di identificare realtà emergenti coerenti con i nostri criteri ESG.

A rafforzare ulteriormente questo approccio, abbiamo attivato una partnership con il Fintech District, tra le più importanti community italiane dedicate all'innovazione finanziaria e tecnologica. La collaborazione ci consentirà di intercettare startup e progetti ad alto potenziale, potendo contare su una rete strutturata di oltre 280 operatori attivi nell'ambito fintech e tech for good.

FINALITÀ 7



Supportare iniziative imprenditoriali in grado di contribuire alla salvaguardia ed al miglioramento delle condizioni della natura, dell'ambiente e dell'ecosistema, promuovendo inoltre modelli di consumo e produzione sostenibili e responsabili



Obiettivi 2024

Effettuare investimenti in linea con la **Finalità 7**



Azioni implementate

Nel 2024 non abbiamo individuato realtà che rispondessero pienamente ai criteri della nostra **Finalità 7**, e pertanto non sono stati effettuati investimenti diretti in questo ambito.

Tuttavia, abbiamo avviato un processo di due diligence risultato favorevole per l'investimento in due realtà che, pur non operando esclusivamente nel settore ambientale, offrono soluzioni con ricadute positive per la collettività:

- **YOLO Group:** startup insurtech italiana che fornisce microassicurazioni digitali on-demand, promuovendo l'accesso a coperture assicurative flessibili e personalizzate attraverso piattaforme digitali.

- **Next Geosolutions Europe S.p.A.:** azienda internazionale specializzata in geoscienze marine e supporto alla costruzione offshore, con un focus significativo su infrastrutture energetiche marine e progetti legati alle energie rinnovabili.

Entrambe le realtà sono attualmente oggetto di approfondimento per valutare potenziali sinergie con i nostri obiettivi di sostenibilità e impatto positivo.

La valutazione degli impatti generati



Per valutare l'impatto generato dalla nostra Società, abbiamo impiegato il B Impact Assessment, uno strumento sviluppato da B Lab, un ente indipendente statunitense. Questo software soddisfa i requisiti legali necessari per lo sviluppo dello "standard di valutazione esterno" richiesto per l'analisi dell'impatto delle Società Benefit.

Il B Impact Assessment permette di esaminare gli impatti prodotti in aree specifiche quali governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti, stabilendo il livello di performance ESG. Un punteggio superiore a 80 punti indica che la società apporta valore significativo alla comunità e al territorio.

Grazie alle iniziative adottate nel 2024, Gënëras ha visto un mantenimento del proprio punteggio, al 86,1. Questo risultato, come per gli anni precedenti, ci colloca oltre i benchmark di settore, superando sia la media nazionale (67,8) che quella settoriale (80,9) e aziendale (79,7).

Di seguito, presentiamo un estratto dei risultati per ciascuna area di analisi, accompagnato da una breve descrizione.

RIEPILOGO DEL PUNTEGGIO





GOVERNANCE

In che modo l'azienda migliora le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



COMUNITÀ

In che modo l'azienda contribuisce al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



AMBIENTE

In che modo l'azienda migliora la propria gestione ambientale generale.

L'Ambiente risulta poco presidiato nell'assessment, anche se dal 2022 abbiamo iniziato il monitoraggio dei consumi. Attualmente mettiamo in atto buone pratiche tese a ridurre il consumo di acqua e la produzione di rifiuto indifferenziato, ma una maggiore misurazione dei nostri impatti in questo senso sarà oggetto di attenzione per il 2023.

Il Management ambientale risente delle mancate certificazioni di Green Building rispetto all'immobile in cui siamo, e dell'assenza di una politica ambientale nella gestione degli uffici virtuali (che sarà implementata nel 2023).



CLIENTI

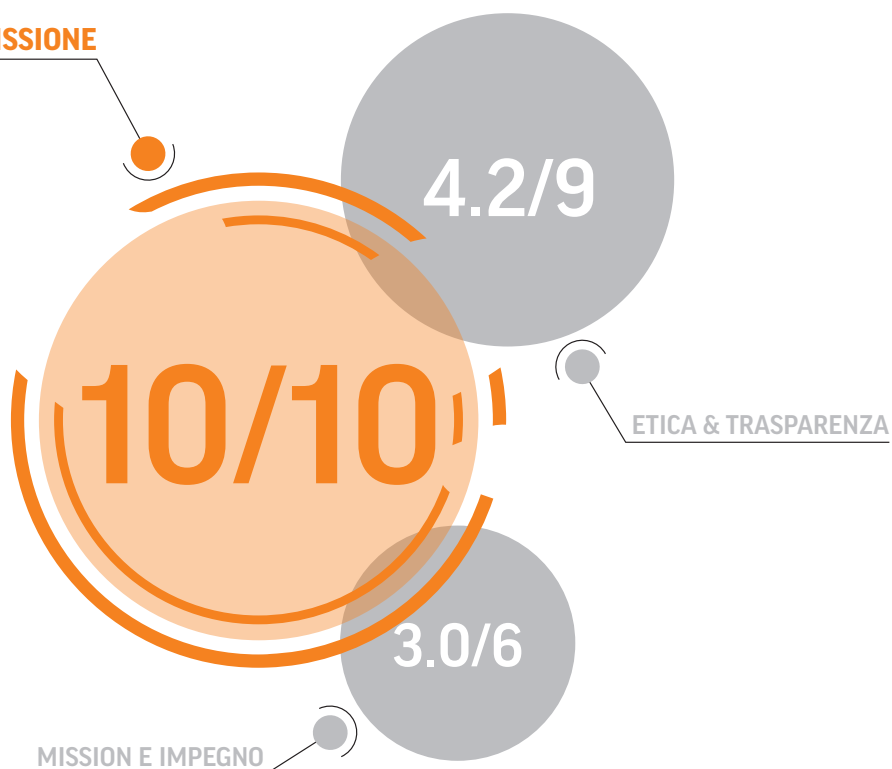
In che modo l'azienda migliora il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei prodotti e servizi.

Questa specifica area non ha prodotto riscontro all'interno dell'assessment non per mancanza di attenzione nei confronti dei nostri clienti quanto perché non rilevanti per la natura del nostro business. Come già scritto sopra infatti, la nostra realtà non vende direttamente prodotti o servizi verso terzi.

Area GOVERNANCE

In che modo
l'azienda migliora le
politiche e pratiche pertinenti alla
propria missione, all'etica, la
responsabilità e trasparenza.

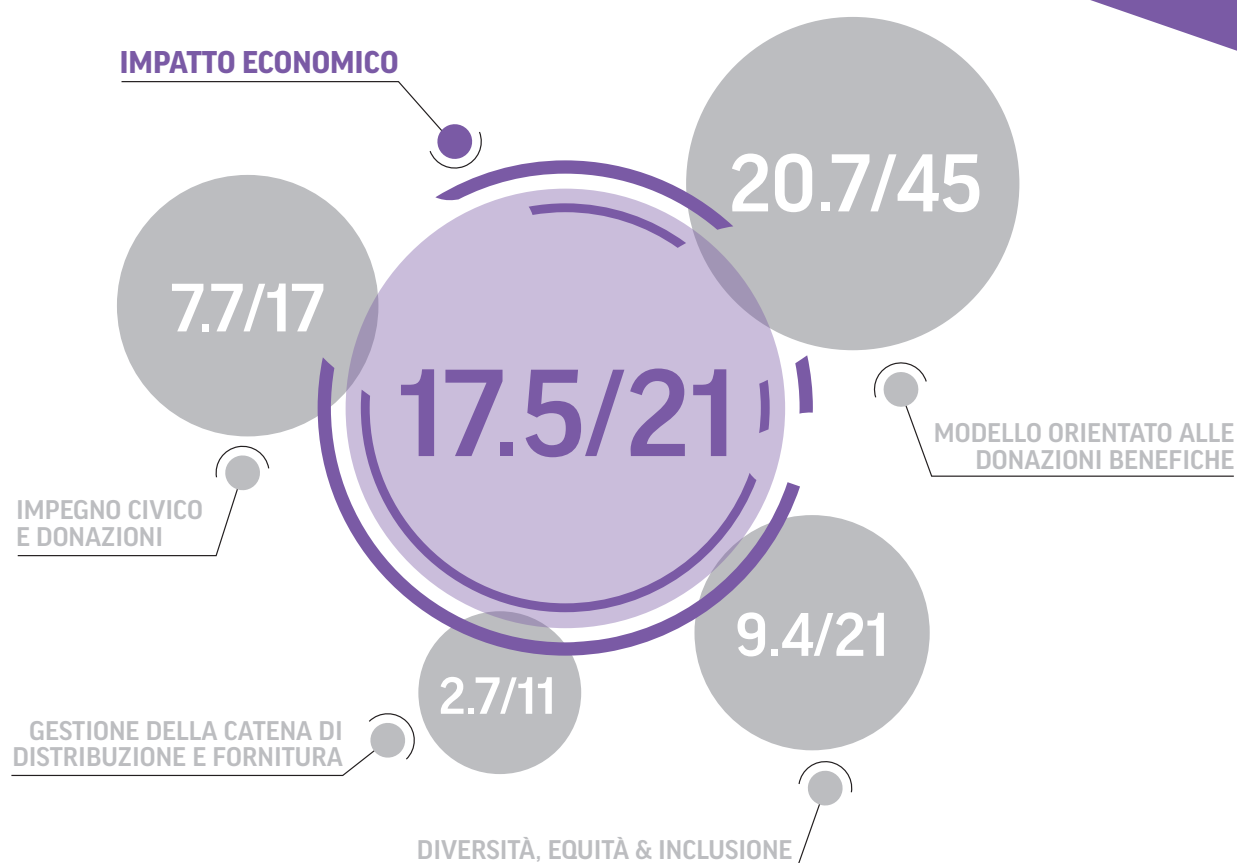
PROTEGGERE LA MISSIONE



Sebbene i profili di governance presentino margini di miglioramento, sono comunque impostati su basi solide. La missione della Società rimane profondamente radicata nei principi di sostenibilità e le azioni adottate nel 2024, inclusa la verifica e il coinvolgimento degli stakeholder, nonché un'efficace comunicazione del nostro impegno, hanno portato a un innalzamento del punteggio rispetto all'anno precedente sia nella categoria "Mission e impegno" (migliorando da 1,5 a 3,0) sia in "Etica e Trasparenza" (da 3,3 a 4,2).

Area COMUNITÀ

In che modo l'azienda contribuisce al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



I profili legati alla Comunità sono generalmente ben gestiti, ad eccezione della gestione della catena di distribuzione e di fornitura, una sfida derivante dal modello di business della società, incentrato sugli investimenti piuttosto che sulla vendita diretta di prodotti o servizi a terzi.

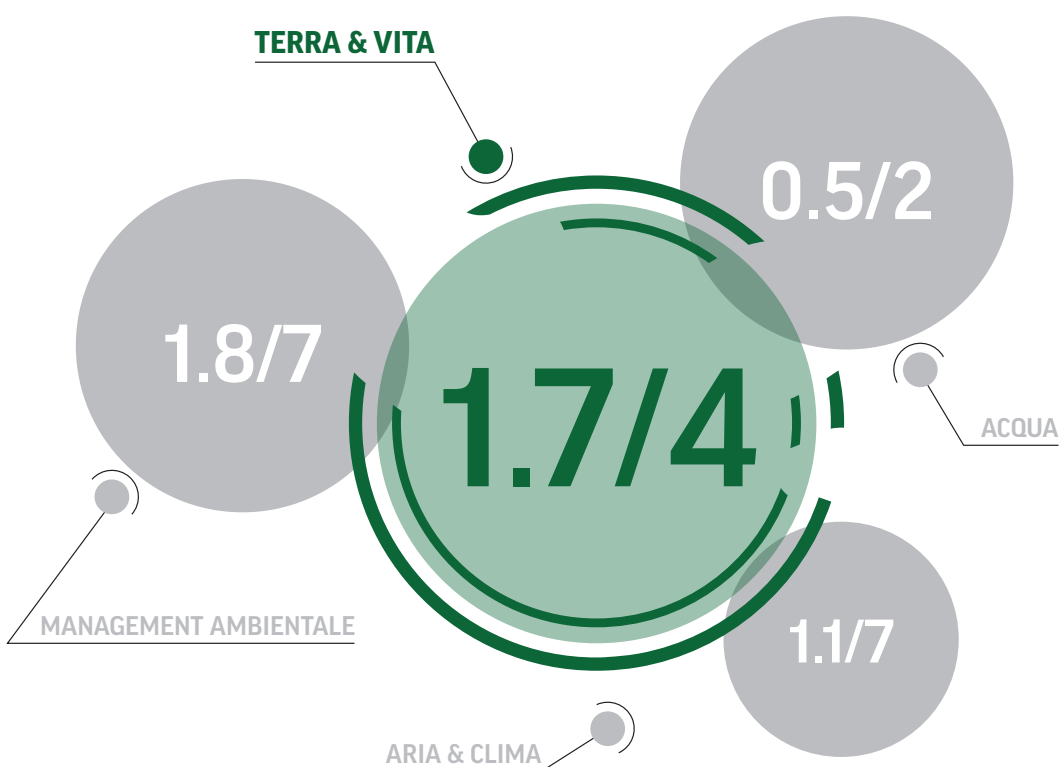
Le politiche riguardanti diversità, equità e inclusione sono state formalizzate, rafforzando le pratiche precedentemente adottate in modo informale.

L'impegno civico della Società si manifesta attraverso donazioni temporali pro bono a enti benefici e la partecipazione attiva a discussioni su temi ambientali e sociali nel mondo dell'imprenditorialità e degli investimenti nella realtà Milanese.

L'impatto economico è evidenziato dall'interazione con istituti bancari indipendenti e investitori non istituzionali, nonché da un significativo livello di spese con fornitori locali.

Area AMBIENTE

In che modo
l'azienda migliora la
propria gestione ambientale in
generale.



L'ambiente non è stato adeguatamente monitorato nel nostro ultimo assessment, ma dal 2024 abbiamo iniziato a pensare concretamente a quali azioni potremmo mettere in campo per adempiere alla nostra missione. Attualmente, adottiamo buone pratiche volte a ridurre il consumo di acqua e la produzione di rifiuti indifferenziati. Tuttavia, un approccio più sistematico nella misurazione dei nostri impatti ambientali sarà una priorità per il 2024.

Area **CLIENTI**

In che modo
l'azienda migliora il valore
che crea per i clienti e consumatori
diretti dei propri prodotti e servizi.

GESTIONE DEL CLIENTE



Questa area specifica non ha evidenziato particolari criticità nell'assessment, non a causa di una mancanza di attenzione verso i nostri clienti, ma perché non pertinente con la natura del nostro business. Come precedentemente menzionato, infatti, la nostra azienda non si occupa della vendita diretta di prodotti o servizi a terzi.

Obiettivi per il 2025



Conclusa l'analisi del nostro operato in termini di beneficio comune in relazione all'anno 2024, elenchiamo di seguito gli obiettivi che intendiamo perseguire il 2025 in relazione a ciascuna delle nostre finalità di beneficio comune.

FINALITÀ

DESCRIZIONE

1

Promuovere la diffusione di un modello di capitalismo inclusivo supportando iniziative imprenditoriali in grado di coniugare la creazione di valore economico con la generazione di un impatto, ambientale, sociale e culturale positivo e misurabili.

OBIETTIVO

- Realizzare un investimento diretto in una startup ad alto valore ESG, con particolare attenzione a progetti che uniscano sostenibilità ambientale e inclusione sociale.
- Formalizzare un framework di misurazione dell'impatto per le nuove operazioni, anche con indicatori semplici e qualitativi, per monitorare il valore generato.

2

Contribuire allo sviluppo di tecnologie, prodotti, beni e servizi in grado di migliorare la qualità della vita della collettività e di tutti gli stakeholder coinvolti direttamente e/o indirettamente nelle attività della Società.

- Avviare una mappatura di startup e soluzioni tech-enabled nei settori education, health & wellbeing, e food, con focus sul miglioramento della vita quotidiana.
- Promuovere almeno un evento interno o webinar (aperto anche alla fondazione) su tecnologie emergenti ad impatto sociale e ambientale (es. AI for good, Agri-tech, ecc.).

Obiettivi per il 2025

FINALITÀ

DESCRIZIONE

3

Adottare strategie di intervento che attraverso l'impiego di "capitali pazienti", (i) supportino lo sviluppo di progetti sostenibili ed inclusivi nel rispetto dei diritti umani e della parità di genere, e (ii) escludano qualsivoglia relazione con attività economiche che ostacolano lo sviluppo umano o violano i diritti fondamentali della persona, le produzioni gravemente lesive della salute e dell'ambiente e tutte quelle attività che si fondano sullo sfruttamento dei minori o sulla repressione delle libertà e dei diritti civili.

OBIETTIVO

- Integrare un codice etico per la selezione degli investimenti, escludendo formalmente settori contrari ai diritti umani e ambientali (già in linea con i vostri valori, ma da formalizzare in una policy interna).
- Quando possibile, Introdurre una clausola ESG nei contratti di investimento con startup e partecipate (incentivando comportamenti etici e sostenibili).

4

Operare in maniera responsabile e trasparente nei confronti di tutte le altre risorse coinvolte nello sviluppo delle attività della Società, facendo in modo che tutti i propri partners, dipendenti, fornitori, amministratori e collaboratori contribuiscano al raggiungimento delle finalità di beneficio comune della Società.

- Istituire il Green Day per tutti i dipendenti e collaboratori, con una giornata al mese in smart working dedicata anche ad azioni individuali di riduzione dell'impatto ambientale (mobilità, energia, ecc.).
- Ripetere e migliorare l'assessment annuale di soddisfazione interna, includendo anche una sezione dedicata alla sostenibilità percepita in azienda.

5

Supportare lo sviluppo di progetti di responsabilità sociale di impresa che possano avere un impatto positivo sulla collettività, effettuando erogazioni in natura in favore di enti senza finalità di lucro e/o supportandone direttamente o indirettamente le attività.

- Mantenere l'impegno delle 8 ore settimanali pro bono da parte di due figure senior a favore della fondazione.

Obiettivi per il 2025

FINALITÀ

DESCRIZIONE

6

Farsi portatrice di una nuova visione imprenditoriale che incorpori nel proprio modello i principi della sostenibilità, anche attraverso attività, progetti ed iniziative finalizzate al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs).

OBIETTIVO

- Collegare ciascun nuovo investimento o progetto a uno o più SDGs, indicandoli esplicitamente nei documenti di presentazione e rendicontazione.
- Pubblicare entro fine 2025 un report sintetico (anche solo interno) di impatto cumulato riferito agli SDGs, con almeno 5 indicatori ricorrenti.
- Individuare entro il 2025 un tool leggero e intuitivo per la misurazione dell'impatto dei progetti e delle attività sostenute. Il tool dovrà permettere una valutazione qualitativa e/o semi-quantitativa in linea con la dimensione delle iniziative della corporate, e potrà servire anche come supporto alle decisioni strategiche.

7

Supportare iniziative imprenditoriali in grado di contribuire alla salvaguardia ed al miglioramento delle condizioni della natura, dell'ambiente e dell'ecosistema, promuovendo inoltre modelli di consumo e produzione sostenibili e responsabili.

- Realizzare almeno un investimento in una startup che operi in ambito ambientale, preferibilmente rigenerativo (energia, rifiuti, bioeconomia).
- Formalizzare una collaborazione con una realtà di innovazione ambientale (es. incubatore, università, rete di imprese green) per accedere a deal flow mirati.

Designed by www.freepik.com



GĚNĚRAS Corporate s.r.l. Società Benefit
Via Durando, 39 • 20158 Milano
www.generas.it

